



YOUNGvotes

Stem af op Jong Nederland

YoungVotes is het jongste, echt onafhankelijke en objectieve jongerenonderzoek van Nederland. Met twee peilingen per jaar wordt frequenter dan elk ander initiatief de Nederlandse jongerenmarkt in kaart gebracht.

Jongeren dicteren nou eenmaal trends & hypes. **YoungVotes** zit bovenop die markt met welke gegevens uw bedrijf een commercieel verantwoord marketingbeleid kan voeren. Onze onderzoeken kenmerken zich door een flexibele aanpak met online reporting, gebaseerd op een zeer grote scholierendatabase, aangevuld met jong-werkenden.



YoungVotes Pakketten:

YoungVotes Partnership

- YoungVotes Partners hebben continu online access tot de YoungVotes resultaten database voor de periode van één jaar. In dat jaar vinden twee basismetingen plaats. Via online reporting kunnen Partners op vraagniveau en binnen bepaalde segmenten online resultaten opvragen. Aanvullende onderzoeken zijn uiteraard mogelijk.
- Het YoungVotes Partnership wordt aangeboden voor € 5.000,-.

YoungVotes Adhoc

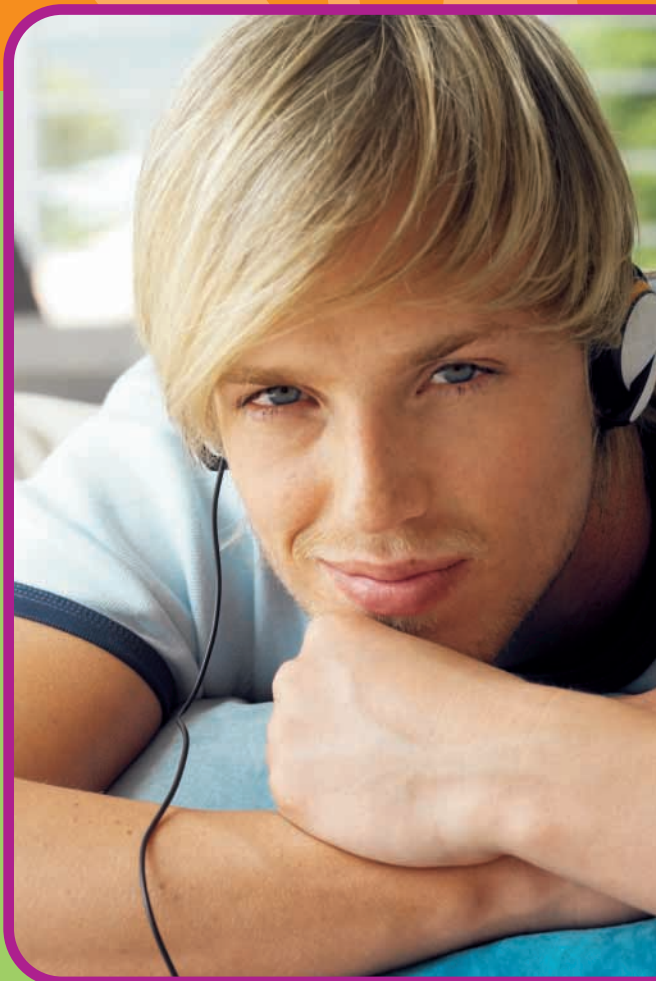
- YoungVotes Adhoc biedt u de mogelijkheid snel en flexibel de jongeren te benaderen. Een ad hoc inzet van het YoungVotes-panel is binnen enkele werkdagen uitgevoerd. Vragen en steekproefomvang worden op maat ingericht.
- YoungVotes Adhoc wordt aangeboden voor € 5.000,-

YoungVotes Preferred Partnership

- De Preferred Partners krijgen van YoungVotes alle ruimte. Zij hebben online toegang tot de YoungVotes database voor de periode van één jaar (met daarbij de 2 basismetingen).
- De Preferred Partners krijgen daarnaast de exclusieve mogelijkheid binnen de contractperiode een extra Adhoc onderzoek te doen op de YoungVotes database. Daarbij worden de volgende uitgangspunten gehanteerd:
 - De steekproef n=500, representatief voor de Nederlandse jongere populatie 13-29 jr.
 - Maximaal 25 vragen, rapportage online (tabellen, grafieken en management summary)
 - Vragenlijst wordt in onderling overleg opgesteld
- De Preferred Partners krijgen éénmaal per jaar een uitgebreide workshop aangeboden waarin de resultaten en de visie op de jongerenmarkt worden gepresenteerd.
- Dit YoungVotes Partnership wordt aangeboden voor slechts € 8.000,-

Mogelijkheden van aanvullend onderzoek

- De Researchbus: kwalitatief jongeren onderzoek op elke locatie (vanaf ca. € 8.000,-)
- Focusgroepen in Amsterdam of Nijmegen (vanaf ca. € 6.500,-)
- Straatinterviews (vanaf ca. € 1.500,- per dag)
- Eyetracking om jongerencommunicatie te pretesten (ca. € 5.000,- per meting)



Meer uitleg of informatie?

Bel 024 - 35 02 797
en vraag naar Hein van Beek.
Of mail hein@devosjansen.nl
en check ook 's www.youngvotes.nl

YoungVotes is een initiatief van
De Vos & Jansen Marktonderzoek B.V.

YOUNG
votes

www.youngvotes.nl